

工行济宁分行

“助商惠农”活动助力小微企业获得信贷

2025年以来,工行济宁分行积极响应政府及监管部门工作部署,积极开展“助商惠农,一笔一画做普惠”活动,深耕普惠金融领域,紧密围绕国家乡村振兴战略,拓宽思路,多措并举,取得良好成绩。

树立服务意识,提高思想认识。自2024年冬季以来,该行积极贯彻落实上级工作会议精神,多次召开对公条线专项会议,积极调整员工工作状态,最大程度调动全体员工的工作积极性,以饱满的激情与斗志投入企业金融服务。同时,该行进一步理清工作思路细化工作部署,补齐自身的短板,壮大自身的优势,在思想与工作思路层面为普惠贷款稳定增长奠定坚实基础。

结合县域特色,筑牢业务基础。基于当地农业县的特点,自开展“农担快贷”业务培训和推动工作

以来,该行深入研究此产品的特点与市场需求,首先着重讲解“农担快贷”产品的流程便捷与利率优惠,特别是无需抵押的优势。该行针对金乡县,基于当地农业特色,推出符合当地产业实情的大蒜仓单质押贷,有效破解蒜企客户的融资瓶颈、助力普惠金融业务蓬勃发展。

对接存量客户,突破业务瓶颈。该行在积极服务新客户的同时,与有贷客户保持着密切的沟通,了解其资金需求情况与经营动向,结合新推出的贷款产品对其进行对接,对其新取得抵押物酌情进行贷款新增。同时该行多次拜访工业园区企业,了解企业经营实情与融资需求,针对企业科研情况,积极推荐科创贷与e企快贷,成功助力小微企业获得信贷支持。

(通讯员 毕文硕)

中国银行济宁分行联合西苑医院济宁医院

共建智能银医新模式



近日,中国银行济宁分行与西苑医院济宁医院举行战略合作协议签约仪式。双方将进一步深化银医合作,携手探索金融服务与智慧医疗的新模式、新方法,通过银医深度融合,以患者为中心,以数字化转型为抓手,共同探索“互联网+医疗+金融”的创新模式,为增进民生福祉增添新助力,为卫生健康事业高质量发展注入新动能。(通讯员 任君钊)

浦发银行济宁分行

以责任担当筑牢金融为民屏障

近年来,浦发银行济宁分行深入贯彻落实“以人民为中心,消保合规为先”的服务理念,立足区域经济特点,聚焦消费者权益保护工作,通过机制创新、科技赋能与服务升级,切实提升金融为民的温度与实效,为营造安全、健康的金融消费环境注入新动能。

健全消保治理架构,压实主体责任。浦发银行济宁分行以“顶层设计+基层落实”为双引擎,构建“全行一盘棋”的消保工作格局。该行成立由行长牵头的消保工作领导小组,按月召开专题会议部署重点任务,明确“一把手责任制”与部门联动机制,将消保要求深度融入业务发展规划。同时,制定《消费者权益保护工作管理办法》,细化产品设计、营销宣传、投诉处理等全流程规范,确保消保责任层层压实。

强化风险防控,构建全流程服务屏障。源头管理筑防线,该行建立产品与服务“双审制”,通过合规审查与消费者权益影响评估,在销售环节,规范员工话术培训,推广“双录”(录音录像)全覆盖。信息保护与特殊群体服务并重,针对客户信息安全,该行升级数据加密系统,设立“客户信息保护专项小组”,严防数据泄露风险。针对老年群体,通过“智能设备教学+金融知识普及”相结合,帮助老年人跨越数字鸿沟。2024年,该行累计开展适老化

服务活动13场,覆盖客户超850人次。

优化投诉管理机制,打造闭环服务生态。该行建立“受理-处理-反馈-改进”全周期投诉管理体系,依托数字化平台实现投诉实时跟踪与分类统计。通过“首问负责制”与“限时办结制”,确保95%以上投诉问题在3个工作日内解决。同时,定期分析投诉热点,优化服务流程。例如,针对房贷业务咨询量大的问题,分行增设“线上答疑专岗”,客户满意度同比提升18%。

创新金融宣教形式,提升公众风险意识。该行以“金融知识普及月”为契机,打造“线上+线下”立体化宣教矩阵。线上通过短视频平台发布反诈案例,线下联合社区、学校开展“金融知识进万家”活动。2025年该行制作的《防范电信诈骗指南》《理财避坑手册》等图文资料,走进12个社区、2所高校开展讲座,覆盖人群超5000人。此外,该行在营业网点设立“消保宣教专区”,配备智能终端设备,提供个性化金融知识查询服务。

浦发银行济宁分行始终将消费者权益保护视为立行之本,通过机制创新,服务优化与科技赋能,不断擦亮“金融为民”服务品牌。未来,该行将继续以客户需求为导向,深化消保工作内涵,为构建和谐金融生态、服务地方经济发展贡献更大力量。

(通讯员 王其玉)

财经 快讯

邹城农商银行

开展“感恩母亲节”厅堂活动



以花敬爱,时光献礼。为弘扬孝亲文化、培育感恩母爱的良好道德风尚,邹城农商银行城前支行积极落实“以客户为中心”的服务理念,开展了“感恩母亲节 爱在农商行”主题厅堂活动,让母爱传递,让感恩延续。

该支行工作人员提前精心策划,确定活动主题并准备了鲜花、卡片等精美礼品。活动现场,厅堂服务人员向前来网点办理存款、社保卡、电子银行等业务的母亲客户递上鲜花并合影留念,现场宣传讲解理财知识、反诈骗宣传和假币识别技巧,并为每一位前来办理业务的母亲送去节日祝福。

感恩母亲节活动拉近了农商银行与客户的距离,增强了客户的信任感和忠诚度。邹城农商银行表示,将继续秉承“客户至上”的服务理念,积极创新服务方式,提升服务质量,增强金融消费者的获得感、幸福感和满意度。

(通讯员 孔淑芳)

太平人寿携手中国火箭

探索保险助力航天之路

作为中国航天事业的开拓者、“两弹一星”元勋钱学森先生的一生,是对科学报国精神的生动诠释。1955年,钱学森先生排除万难,毅然回到祖国。回国后他主持创建了中国早期的航天科研机构,将全部学识贡献给了新中国的科技事业。他始终强调:“一个科学家的真正荣誉,是人民对他的信任”,这种将个人理想与民族复兴紧密相连的精神,至今仍闪耀着光辉。

作为钱学森精神的传承者,原解放军总装备部高级工程师钱永刚教授,在“以太平之名 赴星河之约”太平人寿与中国火箭品牌联名合作签约仪式上表示,钱学森先生的报国精神激励着一代代航天人勇毅前行,为国奉献、为民造福。

中国火箭表示,中国火箭公司的发展,深深植根于航天精神的传承之中。中国火箭以航天科技探索宇宙,每一次精准发射都承载着国家的强盛与民族的梦想;而保险则以风险保障深耕民生,每一份保单都守护着各行各业、千家万户的幸福与安宁。

太平人寿表示,航天事业的发展对于提升国家综合实力、推动科技进步、保障国家安全和增强文化自信等方面具有重要作用,而寿险行业紧密连接着人民福祉,同样关乎国计民生。2025年对于中国航天事业是不平凡的一年,保险与航天将持续以“为人民服务”为目标,以金融和科技力量服务国家战略,携手书写科技强国与民生幸福的崭新篇章。

(通讯员 王丹 王丽娜)