

工行济宁分行

普惠贷款助力小微企业发展

今年以来,工行济宁分行深入贯彻落实中央金融工作会议精神,在普惠金融发展战略指引下,紧紧围绕政府及监管部门决策部署,结合“金融服务进万企”、小微企业融资协调机制等活动,扎实推进乡村振兴和普惠金融业务创新发展。

提高思想认识,强化组织推动。该行始终将发展普惠金融作为重要政治任务和核心使命,将其定位为“一把手工程”。深入经济开发区、产业园区、重点商圈等目标区域,广泛开展千企万户大走访行动,深化普惠金融战略实施,不断创新服务模式,优化业务流程,持续提升普惠金融服务的可得性、覆盖面和满意度。

增强产品宣传,提升综合竞争力。该行以普

惠业务下沉网点为契机,加强网点普惠产品知识培训,提高员工的综合营销能力,通过多种方式广泛宣传普惠政策及产品,不断扩展普惠业务服务范围,同时以普惠业务办理效率高等优势,提升辖内网点对公业务服务能力,加快普惠网点的建设,不断提升网点综合竞争力。

加强全员培训,促进全员服务。该行加强员工培训,充分学透普惠重点产品,通过例会、专题培训等方式及时进行业务解惑,让每位员工都能熟练掌握政策及产品特点,在行内营造了全员服务普惠金融的良好氛围,形成了上下齐心、部门联动、全员服务的良好环境,为该行普惠业务的快速发展打下了坚实基础,为地方经济高质量发展贡献更大金融力量。(通讯员 李文霞)

中国银行济宁分行

普惠小微贷款突破 90 亿元

今年以来,中国银行济宁分行深入贯彻市委、市政府及上级行决策部署,聚焦小微重点领域融资需求,持续加大金融支持力度。截至 11 月 28 日,该行普惠小微贷款余额突破 90 亿元,将“金融活水”滴灌“千企万户”。

创新特色业务,丰富产品维度。今年以来,该行持续丰富产品维度,拓宽服务广度,依托新产品精准匹配企业融资需求,相继实现“房信增额贷”、对公“退役军人创业担保贷”、“脱核链贷”等多笔贷款全省系统内首笔落地济宁,有效拓宽企业融资渠道,为特色客群打通融资梗阻。

聚焦科技创新,提升服务质效。该行持续加大科技金融投入,助力发展新质生产力,为科创小微企业保驾护航;相继实现对公“中银科创算力贷”、对私“科企快贷”个人经营贷款全省首笔投

放,为企业科技创新引擎加足“金融马力”,为处于不同发展阶段的科创企业“量体裁衣”,提供全链条、全生命周期金融服务,坚持做好科技金融大文章。

搭建特色场景,延伸服务触角。该行深耕“圈、链、群”特色场景,不断丰富客群维度。积极探索业务创新,以核心企业授信为基础,通过应收账款质押形式,为集团客户上游供应商叙做贷款业务,有效拓宽小微市场主体金融服务覆盖面,提高信贷可得性。并结合县域特色,创新推出“金乡大蒜贷”服务方案,助力“三农”发展。

该行将以更有力、更暖心的服务举措,为小微市场主体发展赋能,为当地实体经济高质量发展持续贡献中行力量。

(通讯员 孟玉)

邮储银行邹城支行

警银联动筑防线 反诈宣传护民生



为切实提升群众反诈防骗意识,筑牢全民反诈安全防线,11 月 22 日,邮储银行邹城支行积极响应邹城市公安反诈中心号召,携手开展反诈宣传专项活动,以趣味互动、知识普及相结合的形式,向现场群众传递反诈知识,用实际行动履行金融机构社会责任,守护人民群众财产安全。

活动现场,邮储银行邹城支行工作人员与公安民警紧密协作,搭建专属宣传展台,整齐摆放反

诈知识手册、主题宣传品,吸引过往市民驻足了解。工作人员结合近期高发的“刷单返利”“冒充客服退款”等典型诈骗案例,用通俗易懂的语言拆解诈骗分子的作案套路,细致讲解识别技巧与防范要点,反复叮嘱群众牢记“不听、不信、不转账”的防骗核心原则,遇到可疑情况及时联系警方或银行工作人员核实,避免财产损失。

为增强宣传趣味性与传播力,活动特别设置“反诈防骗”主题拍照框,独特的创意形式吸引了众多市民主动参与打卡,在拍照互动中加深反诈知识记忆,让反诈宣传从“单向讲解”变为“双向互动”,有效提升了宣传实效,现场氛围热烈有序。

此次警银联动反诈宣传活动,是邮储银行邹城支行践行金融为民初心的具体体现,通过贴近群众生活的宣传形式,让反诈知识深入人心,进一步提升了群众的风险防范能力。下一步,邮储银行邹城支行将持续深化与公安部门的协作,常态化开展进社区、进企业、进商圈等多样化反诈宣传活动,不断创新宣传形式、拓宽覆盖范围,切实履行金融机构反诈责任,助力构建全民反诈、全民防诈的安全屏障,为守护群众“钱袋子”、维护金融市场稳定贡献邮储力量。(通讯员 吴秀秀)

财经 快讯

济宁市保险行业协会召开人身
保险信息预警交互平台研讨会

12 月 2 日,济宁市保险行业协会组织召开人身保险信息预警交互平台研讨会。中国人寿、太平洋人寿等 8 家公司相关业务负责人,平台建设方技术代表参加会议。

会议介绍了人身保险信息预警交互平台建设的背景意义,就核心功能、技术架构、模块设置、要素采集、数据安全保障进行了深入探讨。各参会公司结合人身保险业务开展中的风险防控难点,围绕投保信息核验、异常投保行为监测、理赔风险预警、跨公司信息协同等核心议题做了深入交流,在平台数据标准统一、预警模型优化、操作便捷性提升等方面提出了具体需求,并就加强数据安全、推动平台常态化应用等达成共识。

人身保险信息预警交互平台的建设与应用,是行业运用数字化手段防范道德风险、规范经营行为、保护消费者合法权益的重要举措,将有效打破信息孤岛的不利局面,构建联防联控的严密体系,破解当前人身保险领域信息不对称、风险防控碎片化等问题,切实将防范风险关口前移。下一步,市保险业协会将持续发挥桥梁纽带作用,推动平台建设各项工作落地见效,助力济宁人身保险行业高质量发展。

(通讯员 马晶)

太平人寿
启动“老友宝藏计划”

如何实现“老有所为”,让生命价值持续闪光? 62 岁的乒乓球世界冠军倪夏莲立志征战 2028 年奥运会的故事,为此写下了生动注脚。今年 6 月,太平人寿发起“太平老友宝藏计划”,以“以老助幼”的创新模式,让银发智慧与公益善举相遇,为“老有所为”赋予切实的温度。

该计划鼓励长者创作艺术作品并义卖,所得善款用于援助安徽六安裕安区的困难学子。在启动仪式上,倪夏莲分享了她对体育与公益的热爱,而来自中国太平·芙蓉人家康养社区的长者们,则带来琳琅满目的手工艺品——蛋壳簪花、纸艺熊猫、贝壳花瓶……每一件作品都凝结着时光淬炼的匠心。正如入住长者林绍珍所说:“‘宝藏’不仅是作品,更是受助的孩子们,他们是我们的未来。”

活动中,长者们重拾画笔、再执刻刀,在公益中焕发新的活力。杭州站的羽毛画、书法作品,广州站的广绣,西安站的剪纸面花,无锡站的烙画、绳结……传统文化在公益场景中自然流淌。年逾八旬的泉城金融卫士志愿者宣传团的赵奶奶说,要“退休不褪色”,用自己的力量帮助祖国的未来。

“太平老友宝藏计划”没有惊天动地的口号,却以最贴近生活的方式,印证了“老有所为”的真实可能:它可以是笔墨间的祝福,是指尖的技艺,也是一份温暖他人的心意。这场实践,既是金融机构服务老龄化社会、践行“金融为民”的担当,也是长者用岁月智慧照亮他人道路的生动写照。当银发匠心与青春梦想相遇,生命的意义便在此延续,善意也因此生生不息。

(通讯员 王丽娜)