

济宁晚报

2026年4月7日
星期二

丙午年
二月二十

今日8版
第3677期

济宁日报社主管主办
国内统一连续出版物号:CN37-0086



官方微信



视频号

赛道调整分流有序 保障周全服务暖心

2026 济马“从优”出发



济宁日报全媒体记者 赵文姝 杨国庆

“济”情奔跑，“宁”聚美好。4月6日清晨的济宁，微风和煦，全民健身广场南门早已被涌动的人潮与鲜亮的运动服染成活力的海洋。7时30分，随着发令枪声响起，来自全国各地的1.3万余名跑者用脚步丈量千年文脉，用汗水书写拼搏风采，在奔跑中感受济宁的人文之美、生态之美、发展之美。

今年是济宁第二次举办马拉松赛事，如果说首届马拉松的意义在于实现“从无到有”的量变，那么今年的赛事则将目标瞄准“从有到优”的质变。外地参赛选手占比64.1%，同比大幅增加，其缘何“近悦远来”？精进的赛事组织交出一份完美答卷：运河路转圣贤路、圣贤路转公主路两处直角转弯调整为辅路弧线通行，取消滨河大道一处掉头折返，提前实施全半马分流……这些看似细微的调整，折射出的是办赛理念从“办好一场赛”向“服务每一人”的深层转变。来自山东枣庄

的李子成以2小时20分01秒的成绩打破赛会纪录，勇夺男子全马冠军。他兴奋地说：“济宁的赛道非常平整，弯道较少，沿途风景秀美灵动，仿佛置身生态走廊。赛道两边的观众十分热情，给予我拼搏的力量，非常有利于创造一个令人满意的好成绩。”

文化元素的深度融入，成为今年赛事最鲜明的辨识度。参赛服采用橙红渐变色，金色线条勾勒出孔庙大成殿与运河波纹，与儒家文化的庄重底色和运河文脉的灵动气韵相呼应；完赛奖牌为开合设计，“有朋自远方来，不亦乐乎”的字样尽显孔孟之乡的热情好客，外缘饰有行云水纹则呼应“上善若水”的哲思。马拉松博览会上，“济宁优品”展区、非遗手作等集中亮相，让赛事与城市产业实现双向赋能。“济马老友”专属激励计划，为2673名连续两年参赛的跑者送上专属礼品，让赛事更有黏性。线上同跑活

动同步开启，不能到场的跑友也可通过App完成里程、获取同款奖牌，济宁马拉松的参与边界由此无限延展。

赛事的另一大亮点是通过智能直播技术提升赛事体验，打造“智慧赛事”新标杆。2026济宁马拉松融合云计算、5G、AI等技术，实现赛时数据同步呈现。打造个性化参赛记忆，增加大众选手上镜机会，AI短视频服务为所有选手生成专属高光瞬间纪念视频，赛后可自行下载。数字化手段的深度嵌入，不仅提升了赛事运营效率，也为跑友带来了更加便捷、贴心的参赛体验，让科技为体育赋能。来自河南郑州的参赛选手王红波欣喜地说：“AI短视频生成服务将我在赛程中的坚持不懈、冲击瞬间等画面自动剪辑，赛后以短信链接查看的方式发送到手机上，方便下载、上传至社交平台，让我的精彩时刻完美定格。”