

以文旅聚人气、以美食旺烟火、以文创延消费

发出一张请柬 带走一件好物

扫码看视频

济宁晚报全媒体记者 王艳茹 通讯员 蒋琰

6月18日晚，《神采正飞扬·中国郎之夜·嗨唱济宁》大型综艺晚会将济宁的夏夜彻底点燃，来自全国各地的乐迷在欣赏演出的同时，感受到孔孟之乡的魅力和运河之都的风采。

音符之外，从晨光中的孔庙雅乐到夜幕下的尼山烟花，从舌尖上的“十大美食王”到指尖上的孔庙立体书，济宁正以文旅、美食、文创三张请柬，向八方游客发出诚意满满的消费邀约。今年以来，我市深耕服务消费新场景、新业态，让文化可触摸、美食可品味、创意可收藏，一座“来了不想走、走了还想来”的活力之城呼之欲出。

一城好景入画来，请柬写满新意与诚意

济宁把整座城市写进了一张文旅请柬。曲阜明故城城墙焕新开放，水浒影视城重装迎客。白天，游客可以在孔庙雅乐集里听古乐悠扬，在鲁源赏秋百戏节上看百戏争艳，在南阳古镇民俗文化节里寻回记忆中的乡愁。夜晚，尼山秋月烟花节点亮星空，方特盛世狂欢节点燃激情。

游客还可以走进“博悟济宁”研学课堂，带孩子触摸历史的温度，或者去等闲谷，过一天“采菊东篱下”的乡村理想生活。更有《孔子·金鸢奇境》XR电影、济宁EX未来科技馆，让游客在古今穿越中，遇见一个不一样的济宁。

音乐、体育、商业、乡村同样被写进这张请柬。福特纵横户外乐园青年音乐节、圣德山野音乐节、运河记忆音乐会、太白湖音乐会，让秋风与旋律一起飞扬；凤仙山登山季、汽摩越野嘉年华、峄山登山挑战赛，让汗水与欢笑一起挥洒；麝街、蓼河古街、津多里商圈的国潮游园，让逛街也变成一场节日狂欢。

济宁大剧院、运河音乐厅、蓼河大剧院更是好戏连台，民族器乐展演、魔幻杂技秀、动漫嘉年华轮番登场。文艺演出、书画展览、非遗市集等公益活动不断。济宁想让每一位市民和游客，感受到这座城市的温度。

依托中国国际孔子文化节、“运河1号”通航活动，济宁推出“跟着孔子研学游”深度漫游季入境研学优惠、“运河1号”沿线景区联动优惠。全域旅游年卡、济宁美食联赛权益卡、“一张机票游济宁”、双5A景区联动互惠……真金白银的让利，只为让游客来得更轻松、玩得更尽兴。

烟火气里赛出美食王，舌尖上的济宁更出圈

今年，我市着力培育演艺赛事、美食经济、国潮文创等服务消费新场景、新业态。6月28日，“良友·圣府第杯”2026年济宁市美食联赛在任城区国投·麝街启动，设置夹饼、鳌肉、龙虾、烧烤、糁汤等十大美食赛道，来自全市14个县市区和2支市直队伍的大厨们，展开激烈角逐。

活动现场还设置“十大美食项目”体验区，让市民游客感受济宁夹饼、鳌肉干饭、糁汤等特色美食的魅力。赛事兼顾口味、创意与文化表达，深挖孔府菜、运河菜、微山湖渔家菜文化内涵。一场联赛，既赛出了名厨名菜，更赛旺了街头巷尾的消费热度。

圣贤故事“可玩可藏”，老底蕴潮出新消费

在第三届“孔子文化”国际创意设计大赛上，邹城市文物保护中心王艳璐的作品《彩云明章——孔府旧藏服饰纹样衍生配饰设计》，从众多参赛作品中脱颖而出，荣获服装文创类金奖。“我希望通过作品将孔府明代服饰礼乐美学与儒家文化底蕴融入当代日常，以年轻化、时尚化的设计表达，实现传统文化的活化传播，彰显孔子文化底蕴与当代美学。”王艳璐说。

10月16日，2026全省文创产业对接活动暨首届“好客山东·山东有礼”新文创市集举办，济宁特色展位人气高涨，供游客体验选购。孔庙立体书、大成殿立体书展现圣城古建风貌；孔爷爷手办、子曰不倒手办让圣贤形象鲜活可亲；新曲阜冰箱贴、大成殿冰箱贴浓缩古城印记，方寸小物件定格圣城风光。一件件巧思满满的文创产品，让沉睡在典籍古迹里的圣贤故事，变得可看、可玩、可触摸、可收藏。

近年来，济宁着力聚创意、育精品、拓市场，全市文创产业发展活力持续增强、质效稳步提升。“我市将不断丰富文旅消费供给、拓展旅游购物场景，进一步提升济宁文旅品牌影响力，助力世界文化旅游名城建设。”市文旅局相关负责人说。

2026.11.20
星期五
责编 高晶晶
组版 高晶晶
审读 黄丽君