济宁消费活力观察

2026.11.20
星期五
责编 倪艺
组版 张亚伟
审读 黄丽君

济宁市人民政府2026年政府工作报告提到，深入实施提振消费专项行动，落实城乡居民增收计划，打造鲁南消费中心城市。加快“一刻钟便民生活圈”建设，优化提升太白楼路、京杭路、海川路等核心商圈品质，引育首店40家以上，举办促消费活动200场以上。用好国家以旧换新接续政策，充分释放汽车、家电、数码和智能产品等消费潜力……



便民、舒适、满意

生活在济宁，日子热气腾腾

扫码看视频

济宁晚报全媒体记者 万德龙

省心省力！“一刻钟便民生活圈”里的民生暖意

清晨六点，济宁高新区丰泰园小区南门的早餐铺，蒸笼最先“醒过来”。小笼包的白汽顺着门框升腾，把初冬的清晨烘得暖融融。

沿着新元路东西延伸，连通美美市集、永旺佳世客购物中心、龙贵购物广场，多元消费体验顺着街巷铺展开来。从清晨的早餐到午间的社区食堂，从傍晚人头攒动的农贸市场再到入夜后熙熙攘攘的夜市地摊，一个由众多业态构成的“一刻钟便民生活圈”从此展开。

“以前是‘有没有’，现在是‘顺不顺’。”家住康城丽景小区的市民马先生说，“十年前刚搬来这里时，每周要专门腾出两个半天去采购，现在这些时间省了下来。学校、菜市场、社区医院、教辅机构、养老机构、便民服务中心都在身边，省下的不仅是力气，也是心情。”

消费升级！用好国家以旧换新接续政策

上周六一大早，济宁高新区同济路上一家新能源汽车门店的试驾车已经排到了门外。销售顾问小陈一上午接待了7组客户，其中5组进门第一句话不是问续航，而是询问“是否有现车”以及“置换补贴能否落地”。

他给记者算了笔账：第一台新能源汽车是2018年买的，如今已开了8年，二手车评估价加上国家以旧换新的接续补贴，再叠上厂家的置换礼包，能省下约3万元。“以前客户问完价就走，现在坐下就能签。”小陈说，变化最大的是犹豫的时间，过去一台车要磨两三周，如今当天可定。

同样的置换逻辑，正发生在家电卖场和数码展柜。冰箱换成内嵌式，洗衣机迭代成“洗烘一体+分体式多桶洗烘”套装，折叠手机、双操作系统平板、智能手表成套购置，扫拖一体机、智能家居串联飞入寻常人家。卖场里的导购说得直白：“现在没人问‘最便宜的是哪台’，而是‘哪台智能、哪台安静、哪台最能解放双手’。”

置换并不只是把旧的换成新的：燃油车换智能车，换的是出行体验；旧电器换全屋智能，换的是生活体验。从“能用”到“好用”，消费升级就这样在一次次“抵多少”里悄悄完成。

首店落地！年轻人从手机走向实体

今年，小米汽车开进济宁，直营交付中心辐射周边三市，三个月狂卖1.1亿元；“MUJI无印良品”鲁西南首店在任城区太白楼路万达广场正式开业，开业三日销售额轻松突破百万元；FILA鲁南首家三品集合店、波司登全国首家第6代形象店等一批具有引领性的品牌门店相继落户济宁主城区；济宁首家西西弗书店也已正式开业，进一步补齐区域文化消费供给……

近年来，我市把发展首店经济作为促进消费提质扩容、提升商圈能级的重要抓手。太白楼路、京杭路、海川路等几大核心商圈持续放大集聚效应。在这里，首店带来的不只是客流，还有“首展、首秀、首发”的体验价值：一家新品牌落地，往往带火一整层楼，也把年轻人从周末的手机屏幕里拉回街头。

烟火不息，消费向前。“深入实施提振消费专项行动，落实城乡居民增收计划，打造鲁南消费中心城市”，体现在居民下楼的一刻钟、商圈转角的那家新店、置换单上的那些家电、周末夜里那场还没散场的演出里，是对市民美好生活的承诺。